



BUCH 3 DER SERIE WERDE GROSS

ICH WERDE REICH UND BERÜHMT

*„Wie man Wert schafft, Gelegenheiten anzieht,
und Kultur prägt“*

Der Mensch werden, dessen Wirkung den Applaus überlebt

REICHTUM • EINFLUSS • UNTERNEHMERTUM • VERMÄCHTNIS

TIMILEHIN IDOWU

thekingdomlifestyle.org

ICH WERDE REICH UND BERÜHMT

„Wie man Wert schafft, Gelegenheiten anzieht und Kultur prägt“

TIMILEHIN IDOWU

*„Wenn du nützlich wirst, wirst du reich. Wenn du
einflussreich wirst, wirst du berühmt. Die Reihenfolge
zählt.“*

— Timilehin Idowu

EBENFALLS VON TIMILEHIN IDOWU

Buch 1 — Ich Muss Durchstarten · Identität · Charakter ·
Bestimmung · Prozess

Buch 2 — Ich Bin der Champion · Disziplin · Meisterschaft ·
Beständigkeit · Resilienz

Buch 4 — Scrolle Nicht Vorbei · Charakter · Generationen ·
Mentoring · Vermächtnis

Buch 5 — LIFE: The Journey · Leben · Identität · Bestimmung ·
Vermächtnis

Buch 6 — Die Wahrheit über die Lüge · Wahrheit · Frieden ·
Integrität · Versöhnung

Buch 7 — Es Ist Nicht Deine Schuld. Aber Es Ist Dein Leben. ·
Verantwortung · Umprogrammierung · Wachstum · Vermächtnis

URHEBERRECHT

Ich Werde Reich und Berühmt

© 2026 Timilehin Idowu. Alle Rechte vorbehalten. Erste deutsche Ausgabe.

Kein Teil dieses Buches darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Autors in irgendeiner Form reproduziert oder übertragen werden, ausgenommen kurze Zitate, die in Rezensionen verwendet werden.

Dieses Buch ist ein Sachbuch. Jede Bezugnahme auf reale Personen, Ereignisse oder Organisationen erfolgt ausschließlich zur Veranschaulichung. Sofern nicht anders angegeben, folgen die Bibelzitate der Lutherbibel 1912 (gemeinfrei).

Veröffentlicht von Flourish Playhouse. Lagos, Nigeria • Erste Ausgabe, 2026

Kontakt und Bestellungen: thekingdomlifestyle.org

WIDMUNG

Für jeden jungen Menschen, dem einmal gesagt wurde: „Du träumst zu groß.“

Träume größer. Und dann baue das Fundament, das den Traum tragen kann. Reichtum und Einfluss sind nicht wenigen Auserwählten vorbehalten. Sie werden gebaut — von den Beständigen und den Mutigen. Dieses Buch ist dein Bauplan.

BEVOR DU BEGINNST: DAS VERSPRECHEN DES REICHTUMSBAUERS

Bevor du dieses Buch liest, gib dir dieses Versprechen. Sprich es laut. Denke es.

(Ja, laut. Die Nachbarn können dich hören. Lass sie. Eines Tages werden sie dein Autogramm wollen.)

Ich werde nicht dem Reichtum hinterherjagen. Ich werde so nützlich, dass der Reichtum mir nachjagt. Ich werde nicht dem Ruhm hinterherjagen. Ich werde so einflussreich, dass der Ruhm nur das Ergebnis ist. Ich werde gerecht bauen. Ich werde stetig wachsen. Ich werde großherzig dienen.

Dein Versprechen: _____

Heutiges Datum: _____

Das ist dein Vertrag mit deinem zukünftigen Ich. Bewahre ihn auf.

VORWORT

Lass mich zuallererst ehrlich mit dir sein.

Ich habe dieses Buch nicht geschrieben – und kein Buch dieser Serie –, weil ich den Gipfel erreicht hätte. Ich habe es geschrieben, weil ich genug Jahre mit Klettern, Stolpern, Wiederaufstehen und dem Zusehen verbracht habe, wie andere dieselben vermeidbaren Fehler wiederholten, um zu wissen: Das Nützlichste, was ich tun kann, ist, ehrlich über den Weg zu sprechen.

Ich erkenne mich in so vielen jungen Menschen wieder, denen ich begegne. Der Hunger nach etwas Bedeutsamem. Die Verwirrung um Geld, Erfolg, Bestimmung – und darum, was „reich und berühmt“ wirklich bedeutet, wenn es bleiben soll. Die Versuchung, dem nachzujagen, was beeindruckend aussieht, statt das zu bauen, was echt ist.

Ich bin durchs Leben gegangen und habe viele dieser Fehler gemacht. Ich bin gefallen, wo ich nicht hätte fallen müssen. Ich bin gescheitert, wo die richtige Erkenntnis mich hätte aufrecht gehalten. Und die Lektionen, die meine Zwanziger hätten prägen sollen, kamen oft erst spät in meinen Dreißigern an.

Das ist der Schmerz, den ich dir nicht wünsche. Der Schmerz, den ich dir ersparen will, ist, mit vierzig dazustehen und zu denken: „Das hätte ich mit zwanzig wissen können. Ich hätte damals anfangen können zu bauen. Ich habe Jahre verschwendet, die ich nicht zurückholen kann.“

Du musst diesen Schmerz nicht kennen. Dafür existiert dieses Buch.

Ich fühle deine Situation wirklich. Der Druck einer Generation, die ständig anderen dabei zusieht, wie sie Erfolg haben, scheitern, so tun als

ob und performen. Die Angst, nicht zu wissen, ob der Weg, auf dem du bist, irgendwo Echtes hinführt. Das Gewicht, mehr für dein Leben zu wollen, ohne zu wissen, wo du anfangen sollst.

Ich kenne dieses Gewicht. Es gehörte mir.

Es gibt ein Sprichwort, das mir geblieben ist: Erfahrung ist der beste Lehrer – aber nur für den Narren. Der Weise lernt aus der Erfahrung anderer. Diese Trilogie ist meine Erfahrung – und die Erfahrung außergewöhnlicher Männer und Frauen –, gegeben, damit du nicht alles auf die harte Tour lernen musst.

Lies das hier nicht als die Lektion von jemandem, der alles beherrscht. Lies es als ein Gespräch mit jemandem, der nicht beherrschte – und der eine ehrliche Hand nach hinten reicht.

Du wurdest nicht geschaffen, um pleite zu sein. Du wurdest nicht geschaffen, um unbedeutend zu sein. Du wurdest geschaffen, um Wert zu schaffen, Einfluss zu bauen und die Welt besser zu hinterlassen, als du sie vorgefunden hast.

Lass uns bauen.

– Timilehin Idowu

GELEITWORT

Eine Generation erhebt sich über Afrika hinweg — kühn, hungrig, kreativ und entschlossen. Eine Generation, die sich weigert zu akzeptieren, dass Größe eine Frage der Geografie sei. Eine Generation, die Reichtum baut, Kultur erschafft und die Erzählungen auf der Weltbühne prägt.

Dieses Buch ist ihr Begleiter.

„Ich Werde Reich und Berühmt“ ist weder ein Versprechen schnellen Geldes noch von Ruhm über Nacht. Es ist ein Wegweiser zu der Art von Reichtum und Ruhm, die auf Wert gebaut werden, durch Charakter getragen werden und sich durch Einfluss vervielfachen.

Durch die Geschichten von Männern und Frauen, die von gewöhnlichen Anfängen zu außergewöhnlicher Wirkung gelangten — in der Unterhaltung, im Sport und in der Geschäftswelt — zeigt dieses Buch, was möglich ist, wenn Talent auf Disziplin trifft und Bestimmung auf Strategie.

Wenn Buch 1 den Samen gepflanzt hat und Buch 2 dir beigebracht hat zu wachsen, zeigt dir dieses Buch, wie der erwachsene Baum aussieht — und wie du selbst einer wirst.

— Timilehin Idowu

INHALT

Bevor du beginnst: das Versprechen des Reichtumsbauers	7
Vorwort	8
Geleitwort	10
Einführung — der Bauplan für Reichtum und Einfluss	13
Erster Teil — Die Fundamente des Reichtums	14
Kapitel 1 — Reich und berühmt neu definieren	15
Kapitel 2 — Erst der Wert, dann der Reichtum	18
Kapitel 3 — Die Beziehung zum Geld	21
Kapitel 4 — Vom Talent zum Unternehmen	25
Zweiter Teil — Die Vorbilder des Einflusses	28
Kapitel 5 — Funke Akindele: die Filmemacherin, die ein Imperium baute	29
Kapitel 6 — Tams: die Stimme, die sich nicht definieren ließ	33
Kapitel 7 — Victor Osimhen: von der Mülldeponie auf die Weltbühne . .	36
Kapitel 8 — Davido: wenn Privileg auf Bestimmung trifft	40
Kapitel 9 — Alibaba: Lustig zu sein ist ein ernstes Geschäft	43
Kapitel 10 — Ngozi Okonjo-Iweala: die Wirtschaftswissenschaftlerin, die die Welt veränderte	46
Dritter Teil — Dauerhaften Reichtum bauen	50
Kapitel 11 — Viele Ströme, eine Vision	51
Kapitel 12 — Die Ökonomie des Einflusses	54
Kapitel 13 — Kultur prägen, nicht ihr hinterherjagen	57
Kapitel 14 — Reich bleiben: die Disziplin der Dauerhaftigkeit	59
Vierter Teil — Das Vermächtnis	61
Kapitel 15 — Reich, berühmt und verantwortungsvoll	62
Fazit — der Bauplan ist vollständig	66

Die 30-Tage-Challenge des Reichtumsbauers 68

Danksagung 71

Über den Autor 72

DIE SERIE „WERDE GROSS“ 73

EINFÜHRUNG — DER BAUPLAN FÜR REICHTUM UND EINFLUSS

Klären wir etwas sofort: Es ist nichts Falsches daran, reich sein zu wollen. Es ist nichts Falsches daran, berühmt sein zu wollen.

Lass das nachwirken. Denn viele Menschen haben sich sagen lassen — manchmal von Kanzeln, manchmal von ihren Eltern, manchmal von der Gesellschaft —, Reichtum sei verdächtig und Ruhm oberflächlich. Dass mehr zu wollen Gier sei. Dass Ehrgeiz Arroganz sei.

Das ist eine Lüge. Und dieses Buch existiert, um sie zu korrigieren.

Gott segnete Abraham, bis er sehr reich war. Salomos Reichtum war legendär. Lydia im Neuen Testament war eine erfolgreiche Geschäftsfrau. Josef wurde der zweitmächtigste Mann der mächtigsten Nation der Erde. Das Problem waren nie Reichtum oder Ruhm.

Das Problem entsteht, wenn Reichtum das Ziel wird statt das Ergebnis. Wenn Ruhm das Reiseziel wird statt die Plattform. Dieses Buch lehrt dich, Geld und Einfluss in der richtigen Reihenfolge zu bauen — erst der Wert, dann der Reichtum; erst die Wirkung, dann der Ruhm.

Du wirst in diesen Seiten sechs außergewöhnliche Menschen treffen. Sechs verschiedene Wege, ein gemeinsamer Faden: Jeder von ihnen hat bewusst gebaut, auf Wert, hat zuerst gedient, ist geblieben, als es hart wurde — und hat zurückgegeben.

Reichtum ist möglich. Einfluss ist möglich. Vermächtnis ist möglich.

Das ist dein Bauplan. Der Rest ist dein Leben.

ERSTER TEIL

DIE FUNDAMENTE DES REICHTUMS

Vor den Bächen die Quelle. Vor dem Einfluss der Wert.

KAPITEL 1



REICH UND BERÜHMT NEU DEFINIEREN

„Du kannst nicht bauen, was du nicht definiert hast.“

Frag zwanzig junge Nigerianer, was „reich“ bedeutet, und du wirst zwanzig verschiedene Antworten hören. Ein Auto. Ein Haus in Lekki. Markenkleidung. Ein verifiziertes Instagram-Konto. Ein Privatjet. Ein Tisch in einem Club, der mehr kostet als das Monatsgehalt eines Lehrers.

Keine dieser Antworten ist falsch. Aber keine ist vollständig. Denn was die meisten Menschen mit „reich“ beschreiben, ist nicht Reichtum. Es ist der Anschein von Reichtum. Und zwischen beiden liegt ein gewaltiger, manchmal verheerender Unterschied.

Der Anschein von Reichtum gegen echten Reichtum

Der Anschein von Reichtum ist das, was du siehst. Das Auto. Die Kleidung. Der Lebensstil. Er ist äußerlich, sichtbar — und oft geliehen: auf Kredit gekauft, durch Schulden aufrechterhalten oder abhängig vom nächsten Vertrag, der einen am Leben hält.

Echter Reichtum ist das, was du besitzt. Vermögenswerte, die an Wert gewinnen. Einkommensströme, die fließen, während du schläfst. Ein Ruf, der Türen öffnet, bevor du anklopfst. Wissen, Fähigkeiten und Netzwer-

ke, die dir niemand nehmen kann, wenn die Wirtschaft wankt.

GUT ZU WISSEN

Eine Studie der Vermögensverwaltungsgruppe UBS aus dem Jahr 2019 ergab, dass mehr als 70 % der Gutverdienenden in Schwellenländern technisch „liquiditätsarm“ sind – sie geben mehr aus, als sie verdienen, und besitzen kaum langfristige Vermögenswerte. Sie sehen reich aus. Sie bauen keinen Reichtum. Die Definition, der du nachjagst, bestimmt das Leben, das du baust.

„Hab, wo es geschenkt wird, zerrinnt; wo man aber sammelt, wird groß.“

(Sprüche 13:11)

Das ist kein Vers gegen den Ehrgeiz. Es ist ein Vers über die Methode.

Was heißt „berühmt“ eigentlich?

Berühmt heißt, dass die Leute deinen Namen kennen. Einflussreich heißt, dass die Leute deinem Beispiel folgen. Gefeierte heißt, dass die Leute deinen Beitrag respektieren. Bedeutsam heißt, dass dein Leben einen Unterschied gemacht hat.

Du kannst berühmt und bedeutungslos sein. Du kannst unbekannt und zutiefst einflussreich sein. Das Ziel ist nicht, bekannt zu sein. Das Ziel ist, für etwas bekannt zu sein, das es wert ist, bekannt zu sein.

Die vier Arten von Reichtum

Der finanzielle Reichtum – das Geld, die Vermögenswerte, die Investitionen, die Unternehmensanteile.

Der Beziehungsreichtum – die Qualität deines Netzwerks, deiner Mentoren, deiner Partnerschaften und deiner Gemeinschaft.

Der intellektuelle Reichtum – das Wissen, die Fähigkeiten, die Expertise und die Meisterschaft.

Der geistliche Reichtum — die Bestimmung, der Frieden, die Identität und die tiefe Gewissheit, dass dein Leben etwas bedeutet.

Viele Menschen jagen nur der ersten hinterher. Champions bauen alle vier.

REFLEXION

- » Wie lautet deine jetzige Definition von „reich“? Ist es der Anschein oder die Substanz?
- » Welche der vier Arten von Reichtum baust du gerade am bewussten?
- » Welche Art hast du am meisten vernachlässigt?
- » Was bedeutet „berühmt“ sein für dich — die Anerkennung oder die echte Wirkung?

Ich baue echten Reichtum — nicht seinen Anschein. Ich wachse in den vier Dimensionen. Mein Einfluss wird verdient sein, nicht gespielt.

KAPITEL 2



ERST DER WERT, DANN DER REICHTUM

„Du kannst nicht abheben, was du nicht eingezahlt hast.“

Hier ist einer der wichtigsten finanziellen Grundsätze, die du je lernen wirst: Reichtum ist das Nebenprodukt von Wert. Er ist nicht das Ziel – er ist das Ergebnis.

Jeder Mensch, der echten, dauerhaften Reichtum angehäuft hat, hat es getan, weil er etwas Kostbares geschaffen hat. Ein Produkt, das die Menschen brauchten. Eine Dienstleistung, für die die Menschen zahlten. Eine Fähigkeit, die die Menschen nicht leicht anderswo fanden. Man erntet nicht, was man nicht gesät hat.

GUT ZU WISSEN

Jeff Bezos hat es berühmt formuliert: „Das Wichtigste ist, sich obsessiv auf den Kunden zu konzentrieren.“ Amazon, auf seinem Höhepunkt mit mehr als 1,8 Billionen Dollar bewertet, wurde nicht aus dem Wunsch heraus gebaut, reich zu sein. Es wurde aus dem Wunsch heraus gebaut, ein genaues Problem für einen genauen Menschen zu lösen. Der Reichtum folgt dem Wert. Immer.

Was ist Wert?

Wert ist alles, was ein Problem löst, einen Bedarf stillt oder das Leben eines Menschen verbessert: eine Fähigkeit, die Zeit oder Geld spart. Ein Produkt, das einen Bedarf erfüllt. Ein Inhalt, der bildet, unterhält oder inspiriert. Eine Beziehung, die die richtigen Menschen verbindet. Ein System, das Dinge besser funktionieren lässt.

Wenn du eines dieser Dinge gut tust, schaffst du bereits Wert. Die Frage ist, ob du eine Struktur um diesen Wert herum baust – indem du ihn richtig bepreist, professionell verpackst, strategisch verbreitest und rechtlich schützt.

Der Wechsel: vom Angestellten zum Werteschöpfer

Die Angestelltenmentalität fragt: „Wie viel werde ich bezahlt bekommen?“ Die Unternehmermentalität fragt: „Wie viel Wert kann ich schaffen?“ Diese beiden Fragen erzeugen völlig unterschiedliche Leben.

Matthäus 25:14-30 – das Gleichnis von den Talenten. Die, die nahmen, was ihnen gegeben worden war, und mehr daraus schufen, wurden belohnt. Der, der es vergrub, nicht. Du hast etwas empfangen. Die Frage ist, was du damit tun wirst.

REFLEXION

- » Welchen Wert schaffst du gegenwärtig für andere?
- » Welches Problem löst du – oder könntest du lösen?
- » Bist du in der Denkweise „Geld bekommen“ oder in der Denkweise „Wert schaffen“?
- » Welches Talent oder welche Fähigkeit in deinen Händen ist gerade vergraben und wartet darauf, sich zu vervielfachen?

Ich werde nicht dem Geld hinterherjagen. Ich werde so
beständig Wert schaffen, dass dem Geld keine andere Wahl
bleibt, als zu folgen.

KAPITEL 3



DIE BEZIEHUNG ZUM GELD

„Deine Beziehung zum Geld bestimmt, ob das Geld bleibt oder geht.“

Geld ist nicht die Wurzel alles Bösen. Die Geldliebe ist es. Und zwischen beiden liegt ein kritischer, lebensverändernder Unterschied.

Viele Menschen — besonders in Nigeria — sind mit einer komplizierten Beziehung zum Geld aufgewachsen. Das Ergebnis ist ein subtiles, zerstörerisches Muster: Sie jagen dem Geld nach, während sie unbewusst glauben, es nicht zu verdienen. Und was du nicht zu verdienen glaubst, sabotierst du unbewusst.

Die drei zerstörerischen Geld-Mentalitäten

1. Die Mangel-Mentalität: „Es ist nie genug da.“ Horten, Angst ausgeben, Schwierigkeiten zu investieren. Ironischerweise hält das Menschen arm, weil es Großzügigkeit, Risikobereitschaft und Investitionen blockiert.

2. Die Schuld-Mentalität: „Geld zu wollen ist falsch.“ Oft verwurzelt in falsch angewandter religiöser Lehre. Menschen verdienen Geld und finden sofort Wege, es zu verlieren. Sie können nicht verlangen, was sie wert sind.

3. Die Zurschaustellungs-Mentalität: „Geld ist dafür da, ausgegeben zu werden, damit die Leute es sehen.“ Die Autos vor den Investitionen. Die Kleidung vor dem Sparen. Die Partys vor den Fundamenten. Reich aussehen, ohne etwas zu bauen.

GUT ZU WISSEN

Eine Studie der National Endowment for Financial Education in den USA ergab, dass etwa 70 % der Lottogewinner innerhalb weniger Jahre ruiniert sind. Der Grund ist einfach: Das Geld kam, aber die Denkweise hat sich nicht geändert. Reichtum ist nicht das, was du verdienst. Es ist das, was du baust und behältst. Die Denkweise geht dem Geld voraus, immer.

Die Geld-Mentalität des Champions

Geld ist ein Werkzeug, keine Identität. Es dient deiner Bestimmung; es definiert nicht deinen Wert.

Geld vervielfacht sich mit Weisheit. Studiere Finanzmanagement. Lerne zu investieren, zu sparen und zu bauen.

Geld fließt zum Wert. Schaffe beständig Wert, und das Geld folgt beständig.

Geld ist der Lohn des Dienens. Je mehr Menschen du gut dienst, desto mehr verdienst du.

Gib weniger aus, als du verdienst. Jedes Mal. Ohne Ausnahme.

Spare, bevor du aus gibst. Zahle dich selbst zuerst.

Investiere beständig. Selbst kleine Beträge erzeugen über die Zeit durch den Zinseszins bedeutsamen Reichtum.

Lerne Finanzbildung. Lerne den Unterschied zwischen einem Vermögenswert und einer Verbindlichkeit.

Ein besonderes Wort: wenn Gott dich berufen hat, Menschen zu bauen

Nicht jeder, der dieses Buch liest, ist in erster Linie berufen, ein finanzielles Imperium zu bauen. Manche sind berufen, die nächste Generation zu bauen. Hier ist, was du hören musst: Du musst nicht alles gelöst haben, bevor du anfängst. Niemand hat das je.

Die Mutter, die mühsam die Schulgebühren bezahlt, aber für ihre Kinder präsent bleibt, baut einen Reichtum, den keine Bank messen kann. Der Pastor, der sich für fünfzig junge Menschen ohne Gehalt aufwendet, schafft einen Einfluss, der jede Reklametafel überdauern wird. Der Lehrer, der lange bleibt, um es ein weiteres Mal zu erklären, tätigt eine Investition, die die Wirtschaft in zwanzig Jahren spüren wird.

Reichtum ist nicht nur Naira und Dollar. Reichtum
ist Vermächtnis. Reichtum sind verwandelte
Menschen.

*„Der nächste richtige Schritt liegt vor dir. Du brauchst
nicht alles. Du brauchst Gehorsam, Weisheit und den
Mut, diesen Schritt heute zu gehen.“*

REFLEXION

- » Welche zerstörerische Geld-Mentalität erkennst du am meisten in dir selbst?
- » Welche Überzeugungen über Geld hast du von deiner Familie oder deiner Gemeinschaft geerbt?
- » Welche finanzielle Gewohnheit kannst du diesen Monat aufbauen?
- » Welchen Teil deines Einkommens investierst du gegenwärtig – verglichen mit dem, was du ausgibst?

Meine Beziehung zum Geld ist gesund. Ich verdiene es mit
Wert, verwalte es mit Weisheit, vervielfache es mit Strategie
— und gebe es mit Freude.

KAPITEL 4



VOM TALENT ZUM UNTERNEHMEN

„Talent ist eine Gabe. Das Unternehmen ist das, was du darum herum baust.“

Jede Gabe hat das Potenzial, ein Unternehmen zu werden. Jede Fähigkeit hat das Potenzial, ein Einkommensstrom zu werden. Jede Leidenschaft hat das Potenzial, eine Plattform zu werden. Aber das geschieht nicht automatisch. Es geschieht absichtlich.

Die 5 Schritte vom Talent zum Unternehmen

Schritt 1: Die Entdeckung — finde heraus, worin du gut bist. Solange du noch am Entdecken bist, diene jemandem, der das Seine bereits gefunden hat.

Schritt 2: Die Entwicklung — baue Meisterschaft. Rohes Talent ohne Entwicklung ist ein Potenzial, das darauf wartet zu verfallen.

Schritt 3: Die Verpackung — verwandle deine Fähigkeit in ein Produkt oder eine Dienstleistung. Was genau bietest du an? Wer braucht es? Beginne damit, ehrlich zu dienen. Der Preis steigt, je mehr sich deine Exzellenz bewährt.

Schritt 4: Das Marketing — lass die richtigen Leute wissen, dass du existierst. Marketing ist kein Angeben. Marketing ist Kommunikation. Wenn es nicht deine Stärke ist, finde jemanden, dessen Stärke es ist.

Schritt 5: Das Skalieren — wachse über deine persönliche Kapazität hinaus. Unternehmen heißt, dass deine Einnahmen nicht auf die Stunden begrenzt sind, die du persönlich arbeitest.

GUT ZU WISSEN

Allein Nigerias Kreativwirtschaft: Die Unterhaltungsindustrie trägt jährlich mehr als 4 Milliarden Dollar zum BIP bei (PricewaterhouseCoopers). Die Modeindustrie wird auf über 4,7 Milliarden Dollar geschätzt. Das sind keine Glücksindustrien. Das sind Industrien, gebaut von Menschen, die ihr Talent ernst genug nahmen, um es in ein Unternehmen zu verwandeln.

Auf welchem Schritt bist du?

Die meisten Menschen bleiben zwischen Schritt 2 und Schritt 3 stecken. Sie entwickeln ihre Fähigkeit, aber sie verpacken sie nie professionell. Manche sind exzellent, aber unsichtbar. Wenige bauen jemals die Systeme von Schritt 5.

Auf welchem Schritt bist du heute? Und was ist der allernächste Schritt nach vorn?

REFLEXION

- » Was ist mein Haupttalent oder meine Hauptfähigkeit?
- » Auf welchem Schritt der Reise vom Talent zum Unternehmen bin ich gerade?
- » Was hält mich davon ab, den nächsten Schritt zu gehen?
- » Wie sieht mein Unternehmen aus, wenn es vollständig gebaut ist?

Mein Talent ist ein Same. Mein Unternehmen ist der Baum,
den ich darum herum baue. Ich werde meine Gabe nicht
unentwickelt, unverpackt oder unverkäuflich lassen.

ZWEITER TEIL

DIE VORBILDER DES EINFLUSSES

*Sechs Menschen. Sechs Wege. Eine Lektion: Wert, gut
gebaut, wird zu Reichtum und Einfluss.*

KAPITEL 5



FUNKE AKINDELE: DIE FILMEMACHERIN, DIE EIN IMPERIUM BAUTE

*„Die Gelegenheit ist eine Tür. Aber nur die Disziplin kann dich
hindurchführen.“*

Beginnen wir mit einer wichtigen Wahrheit: Funke Akindele hatte einen frühen Start. Sie bekam sehr jung eine große Chance, als sie 1998 die Rolle der Bisi in der von der UNFPA geförderten Fernsehserie „I Need to Know“ ergatterte – eine landesweit ausgestrahlte Serie, die ihr eine Plattform gab, von der die meisten jungen Schauspieler nur träumen.

Und sie war nicht die Einzige mit dieser Gelegenheit. Mehrere junge Schauspieler traten in dieser Serie auf. Die meisten von ihnen kannst du heute nicht namentlich nennen.

Das ist die erste Lektion aus Funke Akindeles Geschichte: Die Gelegenheit war nicht einzigartig. Was sie daraus machte, schon.

Geboren in Ikorodu — nicht in Hollywood

Funke Akindele wurde am 24. August 1977 in Ikorodu, Lagos, geboren. Sie war ein Kind, das Geschichten in die unbenutzten Patientenakten ihrer Mutter kritzelte, das bei Kassettenrekordern auf „Aufnahme“ drückte und Geschichten für niemand Bestimmten erzählte.

Ihr Vater wollte, dass sie Anwältin wird. Sie studierte stattdessen Massenkommunikation. Und dann holte sie trotzdem einen Juraabschluss nach, an der UNILAG — denn Champions finden einen Weg, beides zu tun, nicht nur das eine oder das andere.

GUT ZU WISSEN

Funke Akindele ist die erfolgreichste Filmemacherin in der Geschichte des nigerianischen Kinokassengeschäfts, mit einem Gesamteinspielergebnis von über 4,7 Milliarden Naira. Ihr Film „Everybody Loves Jenifa“ (2024) wurde der erfolgreichste Nollywood-Film aller Zeiten. Sie wurde 2025 vom Hollywood Reporter zu den einflussreichsten Frauen des internationalen Kinos gezählt.

Die Gelegenheit, die sie hatte — und die andere auch hatten

Sie war diejenige, die die Gelegenheit als Anfang behandelte, nicht als Ziel. Während andere bei der Rolle stehen blieben, baute sie weiter. Während andere auf die nächste große Chance warteten, schuf sie sie. Während andere sich über die Branche beschwerten, veränderte sie sie.

Sie produzierte. Sie führte Regie. Sie baute SceneOne Productions, dann FAAN. Sie schuf das Jenifa-Franchise — eine Figur, die zu einer kulturellen Institution wurde: eine Fernsehserie, eine Filmreihe und eine Plattform für eine Generation von Nollywood-Talenten.

Die Lektionen von Funke Akindele

Lektion 1: Frühe Gelegenheiten sind Samen, keine Ernten.

Funke hatte eine Plattform. Sie nutzte sie, um Meisterschaft wachsen zu lassen, und nutzte dann die Meisterschaft, um das Imperium zu bauen.

Lektion 2: Diversifiziere deine Rolle.

Funke blieb nicht Schauspielerin. Sie wurde Drehbuchautorin, Produzentin, Regisseurin und Unternehmerin. Die gefährlichste Position in der Kreativbranche ist, nur eine einzige Sache zu sein.

Lektion 3: Baue für die Kultur, nicht nur für das Geld.

Die Figur Jenifa fand Anklang, weil sie kulturell wahr war. Die Menschen kauften nicht nur Tickets. Sie sahen sich selbst. Arbeit, die kulturell resoniert, schafft eine Loyalität, die bloße Unterhaltung nicht schaffen kann.

Lektion 4: Jeder Rückschlag ist Rohmaterial.

Funke erlebte öffentliche Peinlichkeit während COVID-19, eine öffentliche Ehetrennung und einen verlorenen Wahlkampf. Jedes Mal kehrte sie zu dem zurück, was sie am besten konnte. Champions definieren sich nicht über ihre Stürze. Sie definieren sich über die Qualität ihrer Comebacks.

REFLEXION

- » Welche frühe Gelegenheit wurde mir gegeben, die ich nicht voll ausgeschöpft habe?
- » Spiele ich nur eine einzige Rolle in meinem Bereich, oder erweitere ich meinen Wert?
- » Zu welcher kulturellen Wahrheit könnte meine Arbeit, mein Produkt oder meine Dienstleistung sprechen?
- » Welches Comeback baue ich gerade?

Die Gelegenheit ist nicht das Wunder. Was du nach der
Gelegenheit tust — das ist das Wunder.

KAPITEL 6



TEMS: DIE STIMME, DIE SICH NICHT DEFINIEREN LIESS

„Wenn die Branche dir keinen Platz anbietet, baue deinen eigenen Tisch.“

Im Jahr 2018 trat eine junge Frau namens Temilade Openiyi ins Büro ihres Chefs. Sie war Führungskraft im digitalen Marketing, hatte eine feste Anstellung, einen Wirtschaftsabschluss aus Johannesburg und ein Leben, das nach den meisten Definitionen ziemlich gut lief.

Sie reichte ihre Kündigung ein. Dann ging sie nach Hause und fing an, YouTube-Tutorials über Musikproduktion anzusehen.

Weil sie keinen Produzenten fand, der ihren Sound verstand, beschloss sie, ihre eigene Produzentin zu werden. Die Geschichte von Tems – Grammy-Preisträgerin, Oscar-Nominierte, erste afrikanische Künstlerin auf Platz eins der Billboard Hot 100 – beginnt mit einer Frau, die das Unbehagen dem Komfort vorzog.

Die tiefe Stimme, die sie anders machte

Aufwachsend wurde Tems wegen ihrer Stimme gehänselt. Sie war tief. Ungewöhnlich. Man sagte ihr auf verschiedene Weise, sie solle anders sein. Sie weigerte sich.

Ein Musiklehrer an der Highschool sah in dem, was andere als Problem hörten, eine Gabe. Diese Umdeutung veränderte alles. Genau das, was sie „anders“ machte, wurde zu dem, was sie „unvergesslich“ machte.

GUT ZU WISSEN

Tems ist die erste nigerianische Künstlerin, die einen Grammy Award gewann. Sie war für den Oscar in der Kategorie Bester Filmsong mit „Lift Me Up“ aus Black Panther: Wakanda Forever nominiert. Ihre Zusammenarbeit an „Wait for U“ von Future und Drake stieg auf Platz eins der Billboard Hot 100 ein. 2025 wurde sie die erste afrikanische Frau als Eigentümerin eines Fußballclubs in den USA. Sie begann mit einem YouTube-Tutorial und einem Kündigungsschreiben.

Die Lektionen von Tems

Lektion 1: Dein „Anderssein“ ist dein Wettbewerbsvorteil.

Das, was dich ungewöhnlich macht, ist keine Schwäche. Mit Selbstvertrauen getragen und mit Können entwickelt, wird es zu dem, was niemand sonst nachbilden kann.

Lektion 2: Baue, was der Markt nicht für dich gebaut hat.

Tems fand keinen Produzenten, der ihre Vision verstand. Also lernte sie das Produzieren. Warte nicht auf die richtige Person. Baue die Resource. Erschaffe das, was die Welt von dir braucht.

Lektion 3: Authentizität ist die dauerhafteste Markenstrategie.

Authentizität — gut gemacht, beständig gemacht — baut die Art loyales, leidenschaftliches Publikum, das kein Marketingbudget herstellen kann.

Lektion 4: Kündigen kann eine Beförderung sein — aber nur, wenn du bereit bist.

Tems kündigte nicht aus einem Gefühl heraus. Sie kündigte auf einem Fundament. Sie übte bereits ernsthaft, kannte ihren Sound bereits tief, hatte bereits einen Plan. Glaube ohne Vorbereitung ist kein Mut — es ist Anmaßung.

Bevor du irgendetwas kündigst, frage: Habe ich die Klarheit? Habe ich die Vorbereitung? Habe ich einen Mentor, der ehrlich über meine Reife sprechen kann?

REFLEXION

- » Was macht mich „anders“ — und was habe ich eher als Makel denn als Stärke behandelt?
- » Welche Fähigkeit muss ich selbst entwickeln, weil ich niemand anderen finde, der es an meiner Stelle tun kann?
- » Was würde ich tun, wenn ich aufhörte, den Markt meine Richtung diktieren zu lassen?
- » Gibt es eine Kündigung, die ich schreiben muss — von einem Job, einer Gewohnheit oder einer Version meiner selbst, die meiner Berufung nicht mehr dient?

Meine Stimme — buchstäblich wie übertragen — ist kein Problem. Sie ist meine Kraft. Ich werde sie annehmen, ich werde sie entwickeln, und ich werde die Welt sie hören lassen.

KAPITEL 7



VICTOR OSIMHEN: VON DER MÜLLDEPONIE AUF DIE WELTBÜHNE

„Wo du beginnst, ist nicht, wohin du gehst. Es ist nur, wo du startest.“

Schließe für einen Moment die Augen und stelle es dir vor: ein Junge in Olusosun, Lagos, der eine der größten Mülldeponien Afrikas durchsucht. Nicht auf der Suche nach Abenteuer. Auf der Suche nach Schuhen.

Er fand einen rechten Schuh einer Marke, einen linken einer anderen Marke, wusch beide, ließ sie in der Sonne trocknen – und benutzte sie, um am nächsten Morgen Fußball zu spielen.

Dieser Junge ist heute mehr als 100 Millionen Euro wert. Er spielt vor achtzigtausend Menschen. Sein Trikot verkauft sich in der ganzen Welt. Er wurde zu Afrikas Fußballer des Jahres gekürt.

Geboren im härtesten Boden

Victor wurde am 29. Dezember 1998 geboren, das jüngste von sieben Kindern. Seine Mutter starb, als er sehr klein war. Sein Vater verlor seine Arbeit. Sein älterer Bruder verkaufte Zeitungen am Straßenrand. Seine Schwester kaufte ihm von ihren mageren Einnahmen als Kleinhändlerin Fußballschuhe.

Er verkaufte Wasser in Sachets im Verkehr von Lagos. Er suchte sich Kleidung von der Deponie. Er aß abgelaufene Lebensmittel, wenn nichts anderes da war. Und trotzdem. Fußball war für Victor kein Hobby. Es war eine Rettungsleine.

GUT ZU WISSEN

Bei der FIFA-U-17-Weltmeisterschaft 2015 in Chile erzielte Osimhen 10 Tore in 7 Spielen – die höchste Trefferzahl in der Geschichte dieses Turniers. Er wurde aus mehr als 900 Spielern ausgewählt, die zum Probetraining der nigerianischen U-17 erschienen waren. Er hatte nur 15 Minuten, um sich zu beweisen. Er lief, in seinen eigenen Worten, „bis er Blut schwitzte“. 2020 verpflichtete ihn Neapel für 80 Millionen Euro. 2023 wurde er Afrikas Fußballer des Jahres.

Das 15-Minuten-Vorspielen

Fast 900 Spieler erschienen. Man gab ihm nur 15 Minuten, um Eindruck zu machen. Nicht fünfzehn Spiele. Nicht fünfzehn Trainingseinheiten. Fünfzehn Minuten.

Er lief, bis nichts mehr in ihm übrig war. Er ließ jede Sekunde zählen. Und es reichte.

Champions verstehen, dass Gelegenheiten nicht mit einem zweiten Vorspielen kommen. Wenn sich die Tür öffnet, musst du bereit sein, in der Zeit, die man dir gibt, den ganzen Raum zu füllen.

Die Lektionen von Victor Osimhen

Lektion 1: Deine Herkunft ist nicht deine Bestimmung.

Die Deponie definierte Victor nicht. Sie trainierte ihn. Die Härte erzeugte den Hunger. Die Armut erzeugte die Beharrlichkeit. Deine Startbedingungen sind dein Trainingsgelände, nicht deine lebenslange Verurteilung.

Lektion 2: Mache aus jeder Gelegenheit eine volle Leistung.

Champions brauchen keine zwölf Chancen. Sie brauchen eine — und sie stellen sicher, dass sie so vorbereitet, so hungrig und so entschlossen sind, dass eine einzige genügt.

Lektion 3: Gott greift ein, wenn Menschen aufgeben.

Osimhen sagte: „Ich glaube nicht, dass ich irgendwo wäre, wenn Gott nicht eingegriffen hätte.“ Nicht als Ersatz für harte Arbeit — sondern als der Grund, warum die harte Arbeit nicht verschwendet war.

Lektion 4: Kehre dorthin zurück, woher du kommst.

Jedes Mal, wenn Osimhen nach Nigeria zurückkehrt, geht er nach Olusosun. Um den Kindern zu zeigen, dass es möglich ist. Vermächtnis handelt nicht nur davon, was du baust. Es handelt davon, für wen du zurückkommst.

REFLEXION

- » Welche schwierigen Umstände meines Lebens haben mich in Wahrheit für etwas Größeres trainiert?
- » Welches „15-Minuten-Vorspielen“ bereite ich gerade vor?
- » Wo ist Gott in meiner Geschichte eingegriffen, auf eine Weise, die ich noch nie voll anerkannt habe?
- » Für wen werde ich zurückkommen, wenn ich Erfolg habe?

Ich habe meinen Startpunkt nicht gewählt. Aber ich wähle
meinen nächsten Schritt. Und den Schritt danach. Und ich
werde nicht aufhören zu gehen.

KAPITEL 8



DAVIDO: WENN PRIVILEG AUF BESTIMMUNG TRIFFT

*„Vorteil ohne Disziplin ist nur ein Vorsprung, den du
verschwendest.“*

Seien wir ehrlich: Davido hatte Vorteile. Geboren am 21. November 1992 in Atlanta, Georgia, in eine der reichsten Geschäftsfamilien Nigerias, wuchs David Adedeji Adeleke mit einem Zugang auf, den die meisten jungen Nigerianer sich kaum vorstellen können.

Und trotzdem. Vorteil ohne Anwendung ist nichts. Vorsprünge bedeuten nichts, wenn du aufhörst zu laufen.

Der Vater, der Nein sagte

Als Davido begann, die Musik ernsthaft zu verfolgen, war sein Vater — Dr. Deji Adeleke — nicht erfreut. Davido wählte die Musik. Sein Vater ließ ihn kurzzeitig in eine Polizeizelle sperren, um seinen Standpunkt zu unterstreichen. Es änderte nichts.

Schließlich fanden sie einen Kompromiss: Davido würde die Universität abschließen und gleichzeitig die Musik verfolgen. Er schrieb sich an der Babcock University ein und machte 2015 einen Abschluss in Musik — in einem Fachbereich, dessen Gründung sein Vater buchstäblich finan-

ziert hatte, zunächst als Klasse mit einem einzigen Studenten.

GUT ZU WISSEN

Davidos Single „Fall“ wurde der am längsten in der Geschichte in den Billboard-Charts platzierte nigerianische Popsong. Er war der erste in Afrika ansässige Künstler, der auf der Hauptbühne der BET Awards auftrat. Er sammelte über 250 Millionen Naira für wohltätige Zwecke in einer einzigen Twitter-Spendenaktion. Sein Vermögen wird 2026 auf über 27 Millionen Dollar geschätzt.

Die Lektionen von Davido

Lektion 1: Ehre deinen Vorteil, indem du ihn maximierst, nicht verschwendest.

Die schlimmste Antwort auf Privileg ist Selbstgefälligkeit. Du ehrst deinen Vorteil, indem du etwas Exzellentes damit baust.

Lektion 2: Leidenschaft ohne Disziplin ist nur Lärm.

Davido liebte die Musik genug, um mit seinem Vater um sie zu kämpfen. Aber er studierte sie auch, baute ein Label auf, nahm Künstler unter Vertrag, verwaltete Tourneeeinnahmen und Sponsorenverträge. Die Leidenschaft war der Treibstoff. Die Disziplin war der Motor.

Lektion 3: Großzügigkeit ist ein Multiplikator.

Er startete eine unbeschwerte Challenge auf Twitter. Innerhalb weniger Stunden hatten ihm Freunde und Fans über 250 Millionen Naira geschickt. Er schenkte alles wohltätigen Zwecken. Dieser Akt der Großzügigkeit erweiterte seinen Einfluss mehr als jede Hitplatte.

Lektion 4: Erfolg macht nicht immun gegen Schmerz.

2022 verlor Davido seinen Sohn Ifeanyi — drei Jahre alt — durch einen Ertrinkungsunfall. Er schwieg monatelang öffentlich. Dann kehrte er zurück mit einem Album namens „Timeless“. Champions sind keine Menschen, die den Schmerz vermeiden. Es sind Menschen, die sich weigern, sich von ihm definieren zu lassen.

REFLEXION

- » Welche Vorteile wurden mir gegeben, die ich gerade nicht maximiere?
- » Ehre ich das Privileg, das ich habe — groß oder klein —, indem ich etwas Exzellentes baue?
- » Wie ist Großzügigkeit Teil meiner Strategie zum Reichtumsaufbau?
- » Welchen Schmerz meiner Geschichte bin ich berufen, in etwas Zeitloses zu verwandeln?

Ich werde meine Vorteile nicht verschwenden. Ich werde meine Segnungen nicht verstecken. Ich werde etwas so Exzellentes bauen, dass das Privileg geehrt wird, nicht vergeudet.

KAPITEL 9



ALIBABA: LUSTIG ZU SEIN IST EIN ERNSTES GESCHÄFT

„Wenn du professionalisierst, was andere verachten, machst du dir die Branche zu eigen, über die sie gelacht haben.“

Ende der 1980er Jahre: Wenn du damals in Nigeria jemandem gesagt hättest, du wolltest professioneller Stand-up-Comedian werden, hättest du eine von drei Reaktionen bekommen. Deine Eltern weinten. Deine Freunde lachten (ironischerweise). Dein Dorf hielt eine dringende Gebetsversammlung ab.

Dann kam ein Mann aus Warri namens Atunyota Alleluya Akpobome. Die Welt sollte ihn als Alibaba kennenlernen. Und er sollte die nächsten mehr als dreißig Jahre damit verbringen, zu beweisen, dass jeder dieser Skeptiker falsch lag — restlos und spektakulär.

Der Mann, der das Lachen professionalisierte

Geboren am 24. Juni 1965 in Warri, Bundesstaat Delta — in die königliche Familie von Agbarha Otor — ist Alibaba Absolvent der Ambrose-Alili-Universität in Religionswissenschaft und Philosophie. Er erkannte, dass er mehr Gutes tun konnte, indem er Menschen zum Lachen brachte, als indem er ihre Verteidigung plädierte.

GUT ZU WISSEN

Alibaba ist der Vater des nigerianischen Stand-up. Sein jährliches Konzert am 1. Januar ist Nigerias am längsten laufende Comedy-Veranstaltung. 1998 bezahlte er Reklametafeln in ganz Lagos – Ozumba Mbadiwe, Osborne Road in Ikoyi, die Marina – mit einer einzigen Botschaft: „Lustig zu sein ist ein ernstes Geschäft.“ 2012 läutete er die Jahreschlussglocke der Nigerianischen Börse – der erste Comedian, dem das gelang. Sein Vermögen wird auf 7 bis 10 Millionen Dollar geschätzt.

Die Reklametafel-Entscheidung

1998 bezahlte Alibaba zwei Jahre Reklametafelwerbung in den teuersten Straßen von Lagos. Er warb nicht für ein Konzert. Er warb für eine Philosophie. „Lustig zu sein ist ein ernstes Geschäft.“

Diese eine Tat veränderte, wie Nigeria Comedy sah. Du wartest nicht darauf, dass die Welt dich ernst nimmt. Du triffst die Entscheidung, ernst zu sein – und du investierst öffentlich in diese Entscheidung.

Die Lektionen von Alibaba

Lektion 1: Professionalisiere, was andere verachten.

Welches Feld auch immer deins ist – wenn du mit Professionalität, Anspruch und strategischem Denken auftrittst, passt die Welt ihre Wahrnehmung von dir und dem Feld an.

Lektion 2: Investiere in dein eigenes Positioning.

Du kannst nicht darauf warten, dass jemand anderes dich richtig positioniert. Du musst in die Art investieren, wie die Welt dich sieht. Das ist Personal Branding, mit Mut gemacht.

Lektion 3: Baue die Branche, nicht nur deine Karriere.

Jeder Comedian auf deinem Bildschirm heute Abend steht auf einem Fundament, das Alibaba mitgelegt hat. Du gewinnst nicht nur. Du baust einen Raum, in dem auch andere gewinnen können.

Lektion 4: Langlebigkeit ist der ultimative Beweis von Exzellenz.

Über dreißig Jahre. Immer noch relevant, immer noch respektiert, immer noch gebucht. Langlebigkeit ist kein Glück. Sie ist das Produkt aufrechterhaltener Exzellenz und absichtlich gepflegter Relevanz.

REFLEXION

- » Was wurde mir gesagt, dass es keine „ernsthafte“ Karriere sei – und was könnte ich professionalisieren?
- » Wie investiere ich gerade in mein eigenes Positioning und meine persönliche Marke?
- » Für wen baue ich die Branche, über meine eigene Karriere hinaus?
- » Wie sähe es aus, in meinem Bereich in 30 Jahren noch relevant und respektiert zu sein?

Exzellent in dem zu sein, was ich tue, ist ein ernstes Geschäft.
Ich werde es so behandeln. Und ich werde Raum bauen,
damit andere ebenfalls exzellent sein können.

KAPITEL 10



NGOZI OKONJO-IWEALA: DIE WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLERIN, DIE DIE WELT VERÄNDERTE

„Es gibt Räume, in denen deine Anwesenheit historisch ist. Den Stuhl musst du trotzdem verdienen.“

Am 1. März 2021 trat eine Nigerianerin in den Hauptsitz der Welthandelsorganisation in Genf, Schweiz, und nahm ihren Sitz als Generaldirektorin ein.

Sie war die erste Frau auf diesem Posten. Sie war die erste Afrikanerin auf diesem Posten. Und sie hatte ihre gesamte Karriere — vierzig Jahre unerbittliche Exzellenz — damit verbracht, genau diesen Stuhl zu verdienen.

In die Königswürde geboren, auf Verdienst gebaut

Ngozi wurde am 13. Juni 1954 in Ogwashi-Ukwu, Bundesstaat Delta, geboren. Ihr Vater war Professor Chukwuka Okonjo — ein Königlicher, ein Wissenschaftler und das traditionelle Oberhaupt seiner Gemeinschaft.

Sie schloss ihr Wirtschaftsstudium in Harvard mit magna cum laude ab. Sie erwarb Master und Dokortitel am MIT. Sie begann 1982 bei der Weltbank und stieg in 25 Jahren bis zur Nummer 2 auf – geschäftsführende Direktorin für den operativen Bereich, mit Aufsicht über ein Portfolio von 81 Milliarden Dollar.

GUT ZU WISSEN

Als Finanzministerin (erste Amtszeit 2003–2006) führte Ngozi die Verhandlungen, die 18 Milliarden Dollar von Nigerias Schulden erließen – das größte Schuldenerlassabkommen in der afrikanischen Geschichte zu dieser Zeit. Sie wurde 2005 von EuroMoney zur Finanzministerin des Jahres weltweit ernannt. Forbes zählte sie acht Jahre in Folge zu den 100 mächtigsten Frauen. Als ihre Mutter 2012 entführt wurde, um ihren Rücktritt zu erzwingen, weigerte sie sich zurückzutreten.

Der Stuhl, auf dem vorher niemand gesessen hatte

Als Ngozi 2020 für die WTO-Spitze kandidierte, blockierte die Trump-Regierung ihre Bewerbung. Sie gab nicht auf. Sie baute weiter Unterstützung auf. Als die Biden-Regierung an die Macht kam, brachte sie die Unterstützung mit sich. Sie wurde im Februar 2021 einstimmig ernannt.

Beachte, was sie nicht tat: Sie wartete nicht auf eine gerechte Welt. Sie baute in der Welt, wie sie ist, einen Lebenslauf, der unmöglich abzustreiten war.

Die Lektionen von Ngozi Okonjo-Iweala

Lektion 1: Exzellenz baut Referenzen, die nicht abgestritten werden können.

Als sie für die WTO-Generaldirektion kandidierte, war die Frage nicht, ob sie qualifiziert war. Die Frage war, ob die Institution bereit für sie war. Die Institution hat sich angepasst.

Lektion 2: Barrieren sind vorübergehend. Beständigkeit ist bleibend.

Sie war die erste Frau. Die erste Afrikanerin. Sie hatte Widerstand, Opposition und Drohungen gegen ihre Familie ertragen. Jedes Mal machte sie weiter. Die Barrieren wichen nicht – bis sie beständig weiterdrückte.

Lektion 3: Deine Identität ist ein Gewinn, kein Handicap.

Ngozi trägt ihre traditionelle nigerianische Kleidung auf der Weltbühne. Bewusst. Sie sterilisiert ihr Afrikanischsein nicht für internationalen Komfort. So sieht es aus, aus der Identität heraus zu führen, statt sich in Anonymität zu assimilieren.

Lektion 4: Diene einer Sache, die größer ist als du selbst.

Ngozis Karriere ging nie um Ngozi. Wenn deine Arbeit im Dienst von etwas steht, das größer ist als dein persönliches Fortkommen, zieht sie eine andere Qualität von Respekt an und eine andere Tiefe von Vermächtnis.

REFLEXION

- » Welches „Erste“ bin ich in meinem Bereich, meiner Gemeinschaft oder meiner Generation positioniert zu werden?
- » Wie baue ich heute die Exzellenz, die meinen Lebenslauf morgen unabstreitbar macht?
- » Meine Identität – mein Hintergrund, meine Kultur, meine Wurzeln – ist sie etwas, das ich verstecke, oder etwas, das ich vorantrage?
- » Welcher Sache, größer als mein persönliches Fortkommen, dient meine Arbeit?

Ich baue einen Lebenslauf, der nicht abgestritten werden kann. Ich warte nicht darauf, dass die Welt gerecht wird. Ich werde so exzellent, dass die Welt sich anpasst.

DRITTER TEIL

DAUERHAFTEN REICHTUM BAUEN

*Der Ruhm verblasst. Der Einfluss verzinst sich. Reichtum,
gut gebaut, überlebt beides.*

KAPITEL 11



VIELE STRÖME, EINE VISION

„Ein Fluss mit vielen Zuflüssen kennt keinen Durst.“

Eine der gefährlichsten finanziellen Entscheidungen, die ein junger Mensch treffen kann, ist, vollständig von einer einzigen Einkommensquelle abzuhängen. Denn wenn diese eine Quelle gestört wird – und in der nigerianischen Wirtschaft ist Störung keine Frage des Ob, sondern des Wann –, kann das Ergebnis katastrophal sein.

Jeder Mensch, den du in diesem Buch getroffen hast, hatte mehrere Quellen. Funke spielt, produziert, führt Regie, verleiht Marken ihr Gesicht und führt ein Mediennetzwerk. Tems schreibt, produziert, singt und geht auf Tournee. Osimhen verdient mit Fußball, Werbeverträgen und Immobilien – darunter ein Anwesen in Lekki, das Berichten zufolge auf 3 Milliarden Naira geschätzt wird. Davido hat die Musik, ein Label, Werbeverträge und Unternehmen. Alibaba tritt auf, moderiert Zeremonien, mentoriert und betreibt ein Firmenunterhaltungsgeschäft. Ngozi hat Regierungsgehälter, Beraterhonorare, Verwaltungsratssitze, Buchtantien und Rednerhonorare.

Keiner von ihnen hat seinen Reichtum auf einer einzigen Quelle gebaut. Du solltest es auch nicht.

Die drei Arten von Einkommensquellen

1. Aktives Einkommen — das Geld, das du direkt durch deine Zeit und deine Arbeit verdienst. Dein Startpunkt. Aber es gibt eine Obergrenze: Ein Tag hat nur 24 Stunden.

2. Passives Einkommen — Geld, das hereinkommt, ohne dein tägliches direktes Zutun. Tantiemen, Mieteinnahmen, Dividenden, Unternehmenssysteme. Hier wird echter Reichtum gebaut.

3. Gehebeltes Einkommen — Geld, das aus der Arbeit anderer Menschen innerhalb deines Systems kommt. Wenn du etwas baust, das andere Menschen beschäftigt, vervielfacht sich dein Verdienstpotezial exponentiell.

GUT ZU WISSEN

Eine Studie der US-Notenbank ergab, dass die reichsten 10 % der amerikanischen Haushalte ihr Einkommen aus durchschnittlich 7 verschiedenen Quellen bezogen. Die ärmsten 50 % hatten im Durchschnitt nur 1 bis 2. Die Kluft zwischen reich und arm ist selten eine Kluft des Talents. Es ist eine Kluft der Systeme.

Wie du deine erste zusätzliche Quelle baust

Welche Fähigkeit oder welches Wissen besitzt du, für das andere zahlen würden?

Welches kleine Unternehmen könntest du mit den Ressourcen starten, die du gegenwärtig hast?

Welchen vorhandenen Vermögenswert könntest du zu Geld machen?

Was könntest du einmal erschaffen und immer wieder verkaufen?

Eine neue Quelle. Dann zwei. Dann drei. Mit der Zeit gebaut, mit Disziplin geführt.

Eine letzte Anmerkung: Nicht alles dreht sich ums Geld

Baue mehrere Einkommensquellen – ja. Aber baue sie als Diener deiner Bestimmung, nicht als deren Ersatz.

„Trachtet am ersten nach dem Reich Gottes und nach seiner Gerechtigkeit; so wird euch solches alles zufallen.“

(Matthäus 6:33)

Die Bestimmung zuerst. Der Charakter zuerst. Die Beziehungen zuerst. Das Geld ist der Diener. Du bist der Verwalter. Gott ist die Quelle.

REFLEXION

- » Wie viele Einkommensquellen habe ich gegenwärtig?
- » Wie ist gerade mein Verhältnis von aktivem zu passivem Einkommen?
- » Welche zusätzliche Einkommensquelle könnte ich in den nächsten 12 Monaten aufbauen?
- » Welche Fähigkeit oder welchen Vermögenswert besitze ich bereits, die ich gegenwärtig nicht zu Geld mache?

Ich werde nicht von einer einzigen Quelle abhängig sein. Ich werde Systeme bauen, die über meinen persönlichen Einsatz hinaus Einkommen erzeugen. Viele Ströme. Eine Vision. Ein Gott.

KAPITEL 12



DIE ÖKONOMIE DES EINFLUSSES

*„In der neuen Ökonomie ist Aufmerksamkeit eine Währung.
Einfluss ist ihr Zinseszins.“*

Wir leben in der am stärksten demokratisierten Phase der Wohlstandsschöpfung der gesamten Menschheitsgeschichte. Zum ersten Mal kann ein junger Mensch in Lagos mit einem Telefon, einer guten Idee und einem Internetzugang Millionen von Menschen erreichen – ohne Plattenfirma, ohne Verlag, ohne Regierungsvertrag.

Aber die meisten jungen Menschen sehen diese Gelegenheit und denken sofort: Follower. Likes. Viralität. Sie jagen den Aufmerksamkeitsmetriken hinterher, ohne das Wertefundament zu bauen, das diese Aufmerksamkeit wertvoll macht.

Aufmerksamkeit ohne Wert ist nur Lärm. Einfluss ohne Wert ist nur Performance. Ruhm ohne Substanz ist nur ein sehr teures Kostüm, das schnell abgenutzt ist.

Was ist die Ökonomie des Einflusses?

Die Ökonomie des Einflusses ist das System, in dem deine Fähigkeit zu prägen, was Menschen denken, kaufen, glauben oder tun, an sich ein wirtschaftlich verwertbarer Vermögenswert ist. So wird Tems von Marken dafür bezahlt, deren Kleidung zu tragen. So wird Davido von MTN für einen Werbevertrag bezahlt. So mobilisiert ein geistlicher Leiter ohne offizielles Amt Millionen von Menschen.

Aber beachte, was alle authentischen Einflussnehmenden gemeinsam haben: Sie haben etwas zu sagen, das die Menschen wertvoll finden. Die Plattform verstärkt den Wert. Sie ersetzt ihn nicht.

Einfluss bauen, der bleibt

Entwickle echte Expertise. Sei dafür bekannt, in etwas Echtem exzellent zu sein.

Diene deinem Publikum. Gib, bevor du bittest. Schaffe Wert, bevor du monetarisierst.

Sei beständig. Einfluss verzinst sich mit der Zeit. Ein viraler Moment baut keine Karriere.

Sei authentisch. Publikum hat ein außerordentliches Gespür dafür, Performance von Wahrheit zu unterscheiden.

Wandle Aufmerksamkeit in Beziehungen um. Mailinglisten, Gemeinschaft, Loyalität – nicht nur Followerzähler.

REFLEXION

- » Was habe ich zu sagen, das Menschen wirklich wertvoll finden?
- » Wer ist mein Publikum – wer profitiert konkret von meinem Inhalt, meiner Fähigkeit oder meiner Botschaft?
- » Baue ich ein Einfluss-Unternehmen, oder jage ich bloß Metriken hinterher?
- » Wie sähe meine Ökonomie des Einflusses in drei Jahren aus, wenn ich sie heute absichtlich aufbaute?

Mein Einfluss wird verdient sein, nicht fabriziert. Auf Wert gebaut, nicht auf Performance. Getragen von Exzellenz, nicht von Algorithmen.

KAPITEL 13



KULTUR PRÄGEN, NICHT IHR HINTERHERJAGEN

„Trends verfallen. Kultur bleibt. Baue für die Kultur.“

Jeder Mensch in diesem Buch hat die Kultur geprägt. Er ist ihr nicht gefolgt.

Funke Akindele hat das Jenifa-Universum erschaffen. Tems' Sound ist etwas, das sie selbst kreiert hat und das jetzt das ganze Genre beeinflusst. Osimhens Geschichte hat die Erzählung darüber verändert, was afrikanische Fußballer sein können. Davidos Musik ist nigerianische Kultur, in die Welt exportiert. Alibaba hat eine Kunstform professionalisiert, die keine professionellen Standards hatte. Ngozi hat das Gesicht Afrikas auf der weltwirtschaftlichen Bühne verändert.

Keiner von ihnen fragte: „Was ist gerade im Trend?“ Sie fragten: „Was ist wahr? Was fehlt? Welche Geschichte muss erzählt werden?“

Der Unterschied zwischen Trends und Kultur

Trends sind das, was die Leute gerade tun. Kultur ist die Ansammlung der Muster, nach denen Menschen leben, denken und die Welt sehen. Trends halten Wochen oder Monate. Kultur hält Jahrzehnte oder Generationen.

Die Figur Jenifa wird immer noch geschaut. Bob Marleys Musik wird immer noch gespielt. Fela Kutis Engagement wird immer noch zitiert. Dr. Kings Reden werden immer noch gelehrt. Diese Dinge waren keine Trends. Sie wurden Teil der kulturellen DNA ihrer Generation – und darüber hinaus.

Wie du für die Kultur baust

Frage, was wahr ist, nicht was populär ist. Kulturelle Resonanz kommt aus der Wahrheit.

Erzähle Geschichten aus einer konkreten Erfahrung. Die Konkretheit erzeugt die Universalität.

Baue für die Tiefe, nicht für die Reichweite. Ein kleineres Publikum, das sich tief verbunden fühlt, ist mächtiger.

Beziehe Stellung. Kulturbauer stehen für etwas ein.

Sei geduldig. Kultur wird langsam gebaut, allmählich erkannt, rückblickend gefeiert.

REFLEXION

- » Welche kulturelle Wahrheit bin ich in meiner Gemeinschaft, meiner Generation oder meinem Bereich besonders positioniert, um sie widerzuspiegeln?
- » Baue ich für die Trends oder für die Kultur?
- » Für welche Haltung oder welchen Standpunkt steht meine Arbeit?
- » Wofür will man sich in 20 Jahren an mich erinnern?

Ich werde nicht dem hinterherjagen, was im Trend ist. Ich werde erschaffen, was wahr ist. Und die Wahrheit, gut erzählt, wird zu Kultur.

KAPITEL 14



REICH BLEIBEN: DIE DISZIPLIN DER DAUERHAFTIGKEIT

*„Reich zu werden ist schwer. Reich zu bleiben ist schwerer.
Beides verlangt Disziplin.“*

Nigerias Unterhaltungs- und Sportlandschaft ist voller Geschichten, die niemand erzählen will: der Künstler, der mit 25 Millionen wert war und mit 35 ruiniert ist. Der Fußballer, der reich in den Ruhestand ging und in fünf Jahren alles verlor. Diese Geschichten sind fast immer vermeidbar.

Warum Reichtum verschwindet

1. Kein Finanzsystem. Kein Budget, kein Sparplan, keine Anlagestrategie. Ohne Systeme sammelt sich selbst ein bedeutendes Einkommen nicht an.
2. Die Lebensstil-Inflation. Wenn das Einkommen wächst, wächst der Lebensstil schneller. Die Lebensstil-Inflation ist eine stille Reichtumszerstörung.
3. Das falsche Umfeld. Freunde, die nur auftauchen, wenn du Erfolg hast. Eine Familie, die deinen Erfolg als Gemeinschaftskasse sieht. Parasitäre Beziehungen, die Ressourcen verbrauchen, ohne Wert zu bringen.

4. Keine Reinvestitionsstrategie. Reiche Menschen geben den Großteil ihres Einkommens nicht aus. Sie reinvestieren ihn. Menschen, die ihre Einkünfte investieren, bauen ihre Unabhängigkeit.

Die Disziplin, reich zu bleiben

Lebe unter deinen Verhältnissen. Immer. Was auch immer du verdienst.

Zahle dich selbst zuerst. Vor den Rechnungen, vor dem Lebensstil, vor allen anderen.

Investiere beständig. In Immobilien, Aktien, Unternehmensanteile oder hochverzinsliche Anlagen.

Schütze deine Vermögenswerte rechtlich. Verträge, Firmengründung, Rechte an geistigem Eigentum.

Baue ein Team vertrauenswürdiger Berater. Buchhalter, Anwalt, Finanzberater.

Behüte dein Umfeld. Zugang zu deinem Reichtum muss verdient werden, nicht vorausgesetzt.

REFLEXION

- » Welche Finanzsysteme habe ich gegenwärtig eingerichtet?
- » Wächst mein Lebensstil schneller als mein Reichtum?
- » Wie viel Prozent meines Einkommens reinvestiere ich gegenwärtig?
- » Welchen rechtlichen Schutz habe ich (oder brauche ich) für den Wert, den ich gerade aufbaue?

Ich werde mich nicht damit begnügen, Reichtum zu bauen.
Ich werde ihn schützen, ich werde ihn mehren, und ich werde
ihn weitergeben. Finanzielle Disziplin ist die Wächterin der
finanziellen Freiheit.

VIERTER TEIL

DAS VERMÄCHTNIS

*Reichtum und Ruhm sind zeitlich begrenzt. Vermächtnis ist
ewig.*

KAPITEL 15



REICH, BERÜHMT UND VERANTWORTUNGSVOLL

„Die höchste Form von Reichtum ist die, die andere ebenfalls reich macht.“

Wir sind beim letzten Kapitel angekommen. Und es ist, in mancher Hinsicht, das wichtigste.

Denn alles, was dieses Buch enthält – Wert bauen, das Unternehmen entwickeln, mehrere Quellen schaffen, Einfluss verstehen, Kultur prägen, Reichtum nachhaltig verwalten –, lief auf diese eine Frage hinaus:

Was wirst du damit tun?

Denn Reichtum ohne Verantwortung ist nur teurer Egoismus. Ruhm ohne Verantwortung ist nur ein lautes Mikrofon mit nichts Wichtigem zu sagen. Einfluss ohne Verantwortung ist schlicht die Fähigkeit, in großem Maßstab in die Irre zu führen.

Die Menschen in diesem Buch haben Verantwortung übernommen

Funke Akindele hat die Jenifa Foundation aufgebaut, um junge Menschen auszubilden und zu beschäftigen. Sie hat Plattformen für aufstrebende Talente geschaffen. Sie ist in die Politik gegangen, um die Gesetze zu beeinflussen, die die Kulturwirtschaft prägen.

Tems hat „Leading Vibe Radio“ auf Apple Music gestartet, um Frauen, Kreative und Afrikaner ins Licht zu rücken, die ihre Stimme suchen. Sie wurde die erste afrikanische Frau als Eigentümerin eines Fußballclubs in den USA.

Victor Osimhen kehrt nach Olusosun zurück, jedes Mal, wenn er in Nigeria ist. Er kehrt zur Deponie zurück, um den Kindern zu sagen, dass es möglich ist. Er trägt auf seinem Rücken eine Gemeinschaft, die die Welt nie sehen wird.

Davidido hat an einem einzigen Tag 250 Millionen Naira für wohltätige Zwecke gegeben. Er hat Schulgebühren finanziert, Krankenhäuser unterstützt und seine Plattform beständig genutzt, um über Menschenrechte zu sprechen.

Alibaba hat eine Branche gebaut. Er hat sein Wissen, sein Netzwerk und seine Standards nicht für sich gehortet. Er hat sie großzügig gegeben – und die gesamte nigerianische Comedy-Branche wurde dadurch reicher.

Ngozi Okonjo-Iweala hat ihre gesamte Karriere dem Dienst an der wirtschaftlichen Entwicklung der ärmsten Nationen der Welt gewidmet. Sie hätte mit fünfzig bequem in den Ruhestand gehen können. Sie kämpft noch mit einundsiebzig, weil die Aufgabe mehr zählt als der Komfort.

Die Verantwortung. Ihr Reichtum, ihr Ruhm und ihr Einfluss sind nicht ihre Ziele. Sie sind ihre Plattformen des Dienens.

GUT ZU WISSEN

Eine Studie von Fidelity Investments aus dem Jahr 2021 ergab, dass die reichsten und erfülltesten Menschen diejenigen waren, die mindestens 10 % ihres Einkommens gaben. Nicht, weil das Geben sie reich machte. Sondern weil die Großzügigkeit ihren Reichtum mit ihren Werten in Einklang brachte — und dieser Einklang eine Qualität von Zufriedenheit erzeugte, die bloßes Anhäufen nie hätte erzeugen können. Du wurdest nicht geschaffen, um anzuhäufen. Du wurdest geschaffen, um beizutragen.

Dein Verantwortungsrahmen

Wem gegenüber bist du verantwortlich? Deiner Familie, deiner Gemeinschaft, deiner Generation, deinem Gott.

Wofür bist du verantwortlich? Für die Plattform, die du baust, für den Einfluss, den du verdienst, für den Reichtum, den du anhäufst.

Wie wirst du dieser Verantwortung gerecht werden? Philanthropie, Mentoring, öffentliche Politik, Investitionen in die Gemeinschaft, Lehre.

Die abschließende Erklärung

Ich werde reich sein — nicht um anzuhäufen, sondern um zu bauen. Ich werde berühmt sein — nicht um gesehen zu werden, sondern um zu dienen. Ich werde Einfluss haben — nicht um zu kontrollieren, sondern um beizutragen. Ich werde diese Welt reicher verlassen, als ich sie vorgefunden habe. Nicht nur finanziell. In jeder Hinsicht, die zählt.

REFLEXION

- » Wem wird mein Reichtum dienen, über mich selbst hinaus?
- » Für wen werde ich zurückkommen, wenn ich Erfolg habe?
- » Welche Plattform baue ich, die anderen eine Stimme geben wird?
- » Wodurch wird meine Generation anders sein, weil es mich gab?

FAZIT — DER BAUPLAN IST VOLLSTÄNDIG

Du bist einen weiten Weg gekommen.

In Buch 1 hast du gelernt, wie man wird — die Fundamente von Identität, Charakter, Bestimmung und Prozess.

In Buch 2 hast du gelernt, wie man gewinnt — die Disziplinen der Meisterschaft, der Beständigkeit, des Fokus und der Resilienz.

Und jetzt, in Buch 3, hast du gelernt, wie man baut — einen Reichtum, einen Einfluss und ein Vermächtnis, die echt und dauerhaft sind und des Lebens würdig, das Gott in deine Hände gelegt hat.

Du hast sechs außergewöhnliche Menschen gesehen — Funke Akindele, Tems, Victor Osimhen, Davido, Alibaba und Ngozi Okonjo-Iweala —, und du hast ihren gemeinsamen Faden gesehen: Sie haben alle bewusst gebaut. Sie haben alle auf Wert gebaut. Sie haben alle gedient, bevor sie gefeiert wurden. Sie sind alle geblieben, als es schwer wurde. Und sie haben alle zurückgegeben.

Jetzt bist du an der Reihe.

Reichtum ist möglich. Einfluss ist möglich. Vermächtnis ist möglich. Nicht, weil dieses Buch es sagt. Sondern weil der Gott, der dich erschaffen hat, dich nicht für die Bedeutungslosigkeit gemacht hat. Er hat dich für die Wirkung gemacht.

Die Frage ist, ob du es bauen wirst.

Baue gerecht.

Baue bewusst.

Baue großzügig.

Baue etwas, das deinen Applaus überlebt.

Hier ist dein Bauplan. Der Rest ist dein Leben.

— Timilehin Idowu

DIE 30-TAGE-CHALLENGE DES REICHTUMSBAUERS

Champions lesen nicht nur. Sie handeln. Hier ist dein 30-Tage-Aktionsplan für Buch 3.

WOCHE 1 — Die Woche der Fundamente

Tag 1 bis 3: Definiere deine Reichtumsziele neu

- Schreibe deine Definition von „reich“ auf — nicht was reich aussieht, sondern was reich ist.
- Bestimme die vier Arten von Reichtum, die du bauen willst: finanziell, Beziehungen, intellektuell, geistlich.
- Schreibe deine persönliche Reichtumsvision: Wie sieht dein Leben in 10 Jahren aus?

Tag 4 bis 7: Prüfe deinen Wert

- Liste jede Fähigkeit, jedes Talent oder jedes Wissen auf, das du besitzt und für das andere zahlen würden.
- Bestimme ein Problem in deiner Gemeinschaft, deinem Bereich oder deiner Branche, das du lösen könntest.
- Recherchiere, wie andere in deinem Raum ähnliche Fähigkeiten in Einkommen verwandelt haben.

WOCHE 2 — Die Woche der Geld-Mentalität

Tag 8 bis 10: Geld-Audit

- Schreibe alle Wege auf, auf denen du gegenwärtig Geld verdienst.
- Schreibe ehrlich deine gegenwärtigen Ausgabengewohnheiten auf.
- Bestimme ein zerstörerisches Geldmuster, das zu ändern du dich verpflichtest.

Tag 11 bis 14: Baue dein erstes Finanzsystem

- Eröffne ein separates Sparkonto, falls du keines hast.
- Setze ein Sparziel: mindestens 10 % von jedem Einkommen, das du erhältst.
- Bestimme ein Anlagevehikel, das du diese Woche studierst: ein Grundstück, Aktien, eine Geschäftsidee, ein Sparbrief.

WOCHE 3 — Die Woche des Unternehmens

Tag 15 bis 17: Vom Talent zum Unternehmen

- Ordne dein Talent den 5 Schritten zu: Entdeckung, Entwicklung, Verpackung, Marketing, Skalierung.
- Bestimme, auf welchem Schritt du dich gegenwärtig befindest.
- Schreibe die eine Sache auf, die du tun musst, um den nächsten Schritt zu gehen.

Tag 18 bis 21: Baue deine zweite Einkommensquelle

- Bestimme eine zusätzliche Einkommensquelle, die du diese Woche aufbauen kannst.
- Studiere den Markt, verstehe das Modell und mache den ersten Schritt.
- Erzähle einer Person davon und bitte sie, dich zur Verantwortung zu ziehen.

WOCHE 4 — Die Woche des Einflusses und des Vermächtnisses

Tag 22 bis 24: Baue deine Einflussplattform

- Entscheide, wofür du bekannt sein willst.
- Wähle eine Plattform, auf der du beständig mit Wert erscheinen wirst.
- Erstelle deinen ersten Inhalt: einen Beitrag, ein Video, einen Thread, eine Lektion, ein Produkt.

Tag 25 bis 28: Vermächtnis-Audit

- Schreibe deine Vermächtniserklärung: Welche Wirkung soll dein Leben erzeugen?
- Bestimme eine Person oder Gemeinschaft, der zu dienen du dich mit deinem Reichtum und deinem Einfluss verpflichtest.
- Schreibe eine Großzügigkeitstat auf, die du diese Woche tun wirst — mit Geld, Zeit, Wissen oder Ermutigung.

Tag 29 und 30: Reflexion und neue Verpflichtung

- Schau die letzten 30 Tage durch: Was hat sich verändert? Was hat sich verschoben? Was hat begonnen?
- Feiere jeden kleinen Sieg. Wachstum verdient Anerkennung.
- Setze deine 90-Tage-Ziele als Reichtumsbauer. Die Trilogie endet. Deine Reise beginnt gerade erst.

Ich werde reich sein — nicht um anzuhäufen, sondern um zu bauen. Ich werde berühmt sein — nicht um gesehen zu werden, sondern um zu dienen. Ich werde Einfluss haben — nicht um zu kontrollieren, sondern um beizutragen.

DANKSAGUNG

An alle, die beim Schreiben dieser Trilogie mit mir gegangen sind – danke. Diese drei Bücher wurden nicht an einem Tag geschrieben, und sie wurden nicht allein geschrieben.

An Funke Akindele, Tems, Victor Osimhen, Davido, Alibaba und Ngozi Okonjo-Iweala – eure Geschichten sind nicht nur inspirierend. Sie sind lehrreich. Sie beweisen, dass Exzellenz kein Zufall ist und dass Größe jedem zugänglich ist, der bereit ist, sie zu bauen. Danke, dass ihr so laut lebt.

An die jungen Menschen, die Buch 1 gelesen haben, dann Buch 2 und jetzt Buch 3 – ihr seid der Grund, warum diese Seiten existieren. Baut weiter. Wir schauen zu, und wir feuern euch an.

An meine Frau Oluwakemi, an Mojolaoluwa, Olaoluwatitomi und Oluwafoyinsolami – ihr seid mein wichtigstes Werk und meine größte Freude. Alles, was ich baue, ist letztlich für Gott und für euch.

An die Familie der Flourish Playhouse – ihr erinnert mich täglich daran, dass die wichtigsten Investitionen die in Menschen sind.

An die Worship Nation International Church, Festac Town – eure Gebete sind der Boden, in dem dieses Werk wächst.

An Gott – Du bist der ursprüngliche Reichtumsbauer. Alles Gute, das aus diesen Seiten fließt, kommt von Dir.

Diese Trilogie gehört uns allen.

ÜBER DEN AUTOR

Timilehin Idowu — Timi für die, die ihn kennen — ist der Ehemann von Oluwakemi, Vater von drei bemerkenswerten Kindern (Mojolaoluwa, Olaoluwatitomi und Oluwafoyinsolami) und Mitbegründer der Flourish Playhouse, einer der besten Grundschulen von Lagos, gelegen in Festac Town.

Er dient als Pastor der Worship Nation International Church, Festac Town, und investiert sich in das Leben junger Menschen als Mentor, Redner, Initiator von Teenspreneurship und Transformationsschriftsteller. Seine Mission: jungen Menschen zu helfen, ihre Bestimmung zu entdecken, ihren Charakter zu bauen und Größe zu verfolgen — mit Weisheit, Klarheit und der Art von Glauben, die nicht zurückweicht.

Seine Botschaft lebt am Schnittpunkt von Lebensklugheit, geistlicher Tiefe und praktischem Rat — und macht ihn zu einer vertrauenswürdigen, zugänglichen und authentisch anspruchsvollen Stimme für die nächste Generation.

Timi zieht eine Generation junger Menschen heran, die nicht nur durchstarten werden — sondern werden. Die nicht nur gewinnen werden — sondern Champions sein werden. Die nicht nur Erfolg haben werden — sondern authentisch, nachhaltig und verantwortungsvoll reich und berühmt sein werden.

timijos@yahoo.com • medewheidowu@gmail.com

WhatsApp: +234 703 055 5256

DIE SERIE „WERDE GROSS“

Das ist nicht nur eine Serie. Das ist eine Bewegung. Das ist eine Generation, die sich erhebt. Das ist ein Vermächtnis, das gebaut wird.

Buch 1 — Ich Muss Durchstarten

Was jeder junge Mensch wissen muss, bevor er dem Erfolg nachjagt

Identität • Charakter • Bestimmung • Prozess

Buch 2 — Ich Bin der Champion

Wie Champions gebaut werden, nicht geboren werden

Disziplin • Meisterschaft • Beständigkeit • Resilienz

Buch 3 — Ich Werde Reich und Berühmt

Wie man Wert schafft, Gelegenheiten anzieht und Kultur prägt

Reichtum • Einfluss • Unternehmertum • Vermächtnis

Buch 4 — Scrolle Nicht Vorbei

Was die Jünger von einst die Generation lehren können, die schon alles gesehen hat

Charakter • Generationen • Mentoring • Vermächtnis

Buch 5 — LIFE: The Journey

Niemand hat dir gesagt, dass es so sein würde — aber hier reden wir ehrlich darüber

Leben • Identität • Bestimmung • Vermächtnis

Buch 6 — Die Wahrheit über die Lüge

Die Lüge holt dich immer ein. Die einzige Frage ist, ob du da sein wirst, wenn es geschieht.

Wahrheit • Frieden • Integrität • Versöhnung

Buch 7 — Es Ist Nicht Deine Schuld. Aber Es Ist Dein Leben.

Wo du beginnst, ist nicht deine Verantwortung. Wo du endest, schon.

Verantwortung • Umprogrammierung • Wachstum • Vermächtnis

Du wurdest nicht geschaffen, um arm zu sein. Du wurdest nicht geschaffen, um unbedeutend zu sein. Du wurdest geschaffen, um zu bauen.

timijos@yahoo.com • medewheidowu@gmail.com • WhatsApp: +234 703 055 5256